



PH-1901410201021802 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**March / April – 2020**

**Applied Corporate Communications**

*(Elective Group B)*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

1 ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ તમારા મતે કેવું છે ? તર્કબદ્ધ આલેખન કરો. 14

**અથવા**

1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજનનાં પાસાની વિસ્તૃત સમજૂતી આપો. 14

2 ‘કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન સંસ્થાનોનું મહત્ત્વ આજના યુગમાં વધ્યું છે.’ - વિધાનનાં સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન સંસ્થાનોની ભૂમિકા ચર્ચો. 14

**અથવા**

2 ‘યોગ્ય ભાષા વગર કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અધૂરું છે.’ - વિધાનનાં સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભાષાનો મુદ્દો સમજાવો. 14

3 સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું વર્તમાન પરિદેશ્ય કેવું છે ? 14

**અથવા**

3 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં વિવિધ સાધનોની ચર્ચા કરો. 14

4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં મૂલ્યાંકનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. 7

**અથવા**

(અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં ધર્મસૂત્રો સમજાવો. 7

(બ) સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વર્તમાન સ્થિતિ કેવી છે ? તમારો મત વર્ણવો. 7

**અથવા**

(બ) જાહેર ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું વર્તમાન પરિદેશ્ય વર્ણવો. 7

5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14

(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ

(2) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

(3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જાગૃતિ

(4) ખાસ કોર્પોરેટ પ્રસંગોએ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.

## ENGLISH VERSION

- 1 According to your view how is the future of Corporate Communication in India ? Narrate logically. 14
- OR**
- 1 Explain in detail the aspect of planning in Corporate Communication. 14
- 2 'Importance of corporate organization is increased in today's era' – In context to the sentence discuss the role of corporate communication organizations. 14
- OR**
- 2 'Without proper language, Corporate Communication remains uncompleted' – In pursuance to the sentence explain the aspect of language in Corporate Communication. 14
- 3 How is the current scenario of Corporate Communication in government sector ? 14
- OR**
- 3 Discuss the various instruments of Corporate Communication. 14
- 4 (a) Clarify the concept of evaluation of Corporate Communication. 7
- OR**
- (a) Explain commandments for Corporate Communication. 7
- (b) How is Corporate Communication in cooperative sector ? Express your view. 7
- OR**
- (b) Narrate the current scenario of Corporate Communication in public sector. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Corporate Communication and Marketing.
- (2) Corporate Communication in crisis management.
- (3) Corporate Communication and awareness.
- (4) Corporate Communication for special corporate events.